**M4**

**Die Macht der Influencer:innen – Eine Livestream analysieren**

I*n dem Gespräch zwischen dem Moderator Ranga Yogeshwar und dem Influencer Rezo geht es darum, auf welche Art und Weise Influencer:innen über Soziale Medien Macht ausüben.*

**1.** **Schaue** dir die Minuten **2:10 bis 7:10** des Livestreams [„Die Macht der Influencer“](https://www.youtube-nocookie.com/embed/nTFbsupAO_A?si=Omt5ROfBYfxtAHF9) **an.** Welche Informationen sind für dich neu? **Tausche** dich mit einem:r Partner:in **aus.**

**2.** **Notiere**, während du das Gespräch erneut ansiehst, **Informationen zu den Leitfragen** in der dritten Tabellenspalte.

**3.** Im ersten Videoabschnitt beschreibt Rezo, was Influencer:innen sind. **Diskutiere** mit einem:r Partner:in, inwiefern dies mit deinem Wissen und deinen Erfahrungen zum Thema Influencing übereinstimmt. **Nutze** dazu auch die Informationen aus den Materialien M1 und M2.

**4.** Was nehmt ihr mit? **Notiert** in dem Conceptboard stichwortartig, welche Ergebnisse aus den Aufgaben 1 bis 3 für den Informationstext zum Thema Influencing interessant sein könnten.

Quelle: Livestream mit Ranga Yogeshwar und Rezo (2020): „Die Macht der Influencer“  Link: <https://www.youtube-nocookie.com/embed/nTFbsupAO_A?si=Omt5ROfBYfxtAHF9> (24.04.2023)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Videoabschnitt in Minuten** | **Leitfrage** | **Informationen** |
| 2:10 bis 3:05 | Was sind Influencer:innen? | * keine klare Definition des Begriffs
* Leute aus den ‚Alten Medien‘: jemand, der:die auf Instagram Bilder postet
* jemand, der:die mit großer Reichweite Leute beeinflusst
* Posten als Teil des Jobs
* jede:r, der:die mit Werbung Geld macht
 |
| 3:05 bis 4:05 | Wie äußert sich der Kulturwandel in der Medienlandschaft? | * Influencing als neues Phänomen
* früher in Deutschland nur drei Fernsehsender mit nächtlicher Sendepause
* jetzt Mobiltelefon überall verfügbar (globaler Trend)
* jede:r ist aktiver Teil der Medienlandschaft
 |
| 4:05 bis 5:04 | Wie hat sich das Verhältnis zwischen Sender:in und Empfänger:in gewandelt? | * früher: nur ein:e Sender:in und viele Empfänger:innen
* Zuschauer:innen passiv
* heute: keine Trennung mehr zwischen Sender:innen und Empfänger:innen
 |
| 5:05 bis 7:10 | Wie hat sich die Art der Informationsverfügbarkeit geändert? | * früher: Informationen in Lexika
* heute: Wikipedia
* jede:r kann Informationen zur Verfügung stellen = typisch für Influencing-Kultur
 |

 |