



M4

## Die Macht der Influencer:innen – Eine Livestream analysieren

*In dem Gespräch zwischen dem Moderator Ranga Yogeshwar und dem Influencer Rezo geht es darum, auf welche Art und Weise Influencer:innen über Soziale Medien Macht ausüben.*

- 1. Schaue** dir die Minuten **2:10 bis 7:10** des Livestreams „[Die Macht der Influencer](#)“ an. Welche Informationen sind für dich neu? **Tausche** dich mit einem:r Partner:in **aus**.
- 2. Notiere**, während du das Gespräch erneut ansiehst, **Informationen zu den Leitfragen** in der dritten Tabellenspalte.
- 3.** Im ersten Videoabschnitt beschreibt Rezo, was Influencer:innen sind. **Diskutiere** mit einem:r Partner:in, inwiefern dies mit deinem Wissen und deinen Erfahrungen zum Thema Influencing übereinstimmt. **Nutze** dazu auch die Informationen aus den Materialien M1 und M2.
- 4.** Was nehmt ihr mit? **Notiert** in dem Conceptboard stichwortartig, welche Ergebnisse aus den Aufgaben 1 bis 3 für den Informationstext zum Thema Influencing interessant sein könnten.

Quelle: Livestream mit Ranga Yogeshwar und Rezo (2020): „Die Macht der Influencer“ Link: [https://www.youtube-nocookie.com/embed/nTFbsupAO\\_A?si=Omt5ROfBYfxtAHF9](https://www.youtube-nocookie.com/embed/nTFbsupAO_A?si=Omt5ROfBYfxtAHF9) (24.04.2023)

Videoabschnitt in Minuten	Leitfrage	Informationen
2:10 bis 3:05	Was sind Influencer:innen?	<ul style="list-style-type: none"> <li>• keine klare Definition des Begriffs</li> <li>• Leute aus den ‚Alten Medien‘: jemand, der:die auf Instagram Bilder postet</li> <li>• jemand, der:die mit großer Reichweite Leute beeinflusst</li> <li>• Posten als Teil des Jobs</li> <li>• jede:r, der:die mit Werbung Geld macht</li> </ul>
3:05 bis 4:05	Wie äußert sich der Kulturwandel in der Medienlandschaft?	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Influencing als neues Phänomen</li> <li>• früher in Deutschland nur drei Fernsehsender mit nächtlicher Sendepause</li> <li>• jetzt Mobiltelefon überall verfügbar (globaler Trend)</li> <li>• jede:r ist aktiver Teil der Medienlandschaft</li> </ul>
4:05 bis 5:04	Wie hat sich das Verhältnis zwischen Sender:in und Empfänger:in gewandelt?	<ul style="list-style-type: none"> <li>• früher: nur ein:e Sender:in und viele Empfänger:innen</li> <li>• Zuschauer:innen passiv</li> <li>• heute: keine Trennung mehr zwischen Sender:innen und Empfänger:innen</li> </ul>
5:05 bis 7:10	Wie hat sich die Art der Informationsverfügbarkeit geändert?	<ul style="list-style-type: none"> <li>• früher: Informationen in Lexika</li> <li>• heute: Wikipedia</li> <li>• jede:r kann Informationen zur Verfügung stellen = typisch für Influencing-Kultur</li> </ul>