



M4

Die Macht der Influencer – Einen Livestream analysieren

In dem Gespräch zwischen dem Moderator Ranga Yogeshwar und dem Influencer Rezo geht es darum, auf welche Art und Weise Influencer:innen über Soziale Medien Macht ausüben.

- 1. Schaue** dir die Minuten **2:10 bis 7:10** des Livestreams [„Die Macht der Influencer“](#) an. Welche Informationen sind für dich neu? **Tausche** dich mit einem:r Partner:in **aus**.
- 2. Notiere**, während du das Gespräch erneut ansiehst, **Informationen zu den Leitfragen** in der dritten Tabellenspalte.
- 3.** Im ersten Videoabschnitt beschreibt Rezo, was Influencer:innen sind. **Diskutiere** mit einem:r Partner:in, inwiefern dies mit deinem Wissen und deinen Erfahrungen zum Thema Influencing übereinstimmt. **Nutze** dazu auch die Informationen aus den Materialien M1 und M2.
- 4.** Was nehmt ihr mit? **Notiert** in dem Conceptboard stichwortartig, welche Ergebnisse aus den Aufgaben 1 bis 3 für den Informationstext zum Thema Influencing interessant sein könnten.

Videoabschnitt in Minuten	Leitfrage	Informationen
2:10 bis 3:05	Was sind Influencer:innen?	
3:05 bis 4:05	Wie äußert sich der Kulturwandel in der Medienlandschaft?	
4:05 bis 5:04	Wie hat sich das Verhältnis zwischen Sender:in und Empfänger:in gewandelt?	
5:05 bis 7:10	Wie hat sich die Art der Informationsverfügbarkeit geändert?	