**M5**



**Sender und Empfänger in der Medienlandschaft – eine Visualisierung diskutieren und weiterentwickeln**

**1.** In dem Livestream [*Die Macht der Influencer*](https://www.youtube-nocookie.com/embed/nTFbsupAO_A?si=Omt5ROfBYfxtAHF9) sollen zwei Grafiken verdeutlichen, wie sich das Verhältnis von Sender und Empfänger in der Medienlandschaft verändert hat.

**Tauscht** euch darüber **aus**, worin die **Unterschiede** zwischen den Grafiken bestehen und inwiefern die **zweite Grafik das Phänomen Influencing** passend **verdeutlicht**. **Notiert** Eure Ergebnisse stichwortartig unter den Grafiken.

|  |
| --- |
| Grafik adaptiert nach Ranga Yogeshwar, Rezo (2020): „Die Macht der Influencer“ Minute 4:11 |
| Grafik adaptiert Ranga Yogeshwar, Rezo (2020): „Die Macht der Influencer“ Minute 4:56 |

**2.** Welche anderen Möglichkeiten gibt es, das Phänomen zu visualisieren? **Entwickelt** gemeinsam eine **digitale Grafik** und **ladet** sie auf dem Conceptboard **hoch**.

**3.** Was nehmt ihr mit? **Notiert** alle Lösungen, die ihr für den Informationstext nutzen möchtet, in dem Conceptboard.

Quelle: Livestream mit Ranga Yogeshwar und Rezo (2020): „Die Macht der Influencer“  Link: <https://www.youtube-nocookie.com/embed/nTFbsupAO_A?si=Omt5ROfBYfxtAHF9> (24.04.2023)