**Zeitplan Unterrichtsreihe #digitalwriting**

Übersicht zu einer Unterrichtssequenz zum Themengebiet „**Influencing**“

ca. 16 Unterrichtsstunden

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Teil A** (ca. 8 Stunden) | **Teil B** (ca. 4 Stunden) | **Teil C** (ca. 2 Stunden) | **Teil D** (ca. 2 Stunden) |
| **Schwerpunkt** | Entnahme von Informationen aus unterschiedlichen Medien  **Digitales Schreibtool** u.a. für Schreibpläne | Strategien zum Verfassen eines informierenden Sachtextes | Probeklassenarbeit (in Anlehnung an die ZAP 2022) | *Klassenarbeit (wird selbstständig erstellt)* |
| **Materialien** und **Distributionsmedien** | **M0**: Rahmendokument  **M1**: Was sind Influencer? (Erklärvideo)  **M2**: Was sind Influencer:innen und wie beeinflussen sie uns? (Text)  **M3**: Influencing auf den Punkt gebracht – Ein Erklärvideo erstellen  **M4**: Die Macht der Influencer (Livestream)  **M5**:Sender und Empfänger in der Medienlandschaft (Grafik)  **M6:** Zwischen Journalismus und Influencing (Podcast) | **M7**: Methodeninformation zum informierenden Sachtext: Einen Text planen (Text)  **M8**:  Methodeninformation zum informierenden Sachtext: Einen Text erstellen und überarbeiten (Text) | **M9**: Aufgabenstellung und Materialtexte (Text) |  |
| **Schreibmedien** (**Tools**) | Sicherung, Anordnung und Kommentierung von themenbezogenen Informationen in einer digitalen Schreibumgebung / Erstellung von individuellen Schreibplänen (mit anschließendem Peer-Feedback) | | Verfassen eines informierenden Sachtextes unter Rückgriff auf die kompilierten und kontextualisierten Informationen in einer analogen Schreibumgebung | |
| **Lernziele** | Die SuS können...   * Inhalte aus digitalen und nicht-digitalen Medien beschreiben und hinsichtlich ihrer Funktionen (Information, Beeinflussung, Kommunikation, Unterhaltung, Verkauf) untersuchen (M1-M6) * Sachtexte – auch in digitaler Form – im Hinblick auf Form, Inhalt und Funktion miteinander vergleichen und bewerten (M2) * Grundregeln von korrekter Zitation und Varianten der Belegführung erläutern sowie verwendete Quellen konventionskonform dokumentieren (M2) * Chancen und Risiken des interaktiven Internets benennen und Konsequenzen aufzeigen (öffentliche Meinungsbildung, Mechanismen der Themensetzung, Datenschutz, Altersbeschränkungen, Persönlichkeits-, Urheber- und Nutzungsrechte) (M3) * mediale Darstellungen als Konstrukt identifizieren, die Darstellung von Realität und virtuellen Welten beschreiben und hinsichtlich der Potenziale zur Beeinflussung von Rezipientinnen und Rezipienten (u. a. Fake News, Geschlechterzuschreibungen) bewerten (M3) * audiovisuelle Texte analysieren (u. a. Videoclip) und genretypische Gestaltungsmittel erläutern (M1, M4, M6) * die Qualität verschiedener Quellen an Kriterien (Autorin/Autor, Ausgewogenheit, Informationsgehalt, Belege) prüfen und eine Bewertung schlüssig begründen (M6) * auf der Grundlage von Texten mediale Produkte planen und umsetzen sowie intendierte Wirkungen verwendeter Gestaltungsmittel beschreiben (M3) | Die SuS können...   * eigene Schreibziele benennen, Texte selbstständig in Bezug auf Inhalt und sprachliche Gestaltung (u. a. Mittel der Leserführung) planen und verfassen * Texte unter Nutzung der spezifischen Möglichkeiten digitalen Schreibens verfassen und überarbeiten * Informationen auch aus selbst recherchierten Texten ermitteln und für das Schreiben eigener Texte einsetzen * selbstständig unterschiedliche mediale Quellen für eigene Recherchen einsetzen und Informationen quellenkritisch auswählen * zur Organisation von komplexen Lernprozessen und zur Dokumentation von Arbeitsergebnissen geeignete analoge und digitale Medien sowie Werkzeuge verwenden | Die SuS können...   * weitgehend selbstständig die Relevanz des Informationsgehalts von Sachtexten für eigene Schreibziele beurteilen sowie informierende, argumentierende und appellative Textfunktionen für eigene Darstellungsabsichten sach-, adressaten- und situationsgerecht einsetzen * Vorwissen, Haltungen und Interessen eines heterogenen Adressatenkreises einschätzen und eigene Schreibprodukte darauf abstimmen * Klassenarbeit Typ 2: Informierendes Schreiben   + in einem funktionalen Zusammenhang sachlich berichten und beschreiben   + auf der Basis von Materialien (ggf. einschließlich Materialauswahl und - sichtung) einen informativen Text verfassen | |