

Zeitplan Unterrichtsreihe #digitalwriting

Übersicht zu einer Unterrichtssequenz zum Themengebiet „Influencing“
ca. 16 Unterrichtsstunden

	Teil A (ca. 8 Stunden)	Teil B (ca. 4 Stunden)	Teil C (ca. 2 Stunden)	Teil D (ca. 2 Stunden)
Schwerpunkt	Entnahme von Informationen aus unterschiedlichen Medien <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: fit-content; margin: 0 auto;">Digitales Schreibtool u.a. für Schreibpläne</div>	Strategien zum Verfassen eines informierenden	Probeklassenarbeit (in Anlehnung an die ZAP 2022)	<i>Klassenarbeit (wird selbstständig erstellt)</i>
Materialien und Distributionsmedien	<p>M0: Rahmendokument</p> <p>M1: Was sind Influencer? (Erklärvideo)</p> <p>M2: Was sind Influencer:innen und wie beeinflussen sie uns? (Text)</p> <p>M3: Influencing auf den Punkt gebracht – Ein Erklärvideo erstellen</p> <p>M4: Die Macht der Influencer (Livestream)</p> <p>M5: Sender und Empfänger in der Medienlandschaft (Grafik)</p> <p>M6: Zwischen Journalismus und Influencing (Podcast)</p>	<p>M7: Methodeninformation zum informierenden Sachtext: Einen Text planen (Text)</p> <p>M8: Methodeninformation zum informierenden Sachtext: Einen Text erstellen und überarbeiten (Text)</p>	M9: Aufgabenstellung und Materialtexte (Text)	

Schreibmedien (Tools)	Sicherung, Anordnung und Kommentierung von themenbezogenen Informationen in einer <u>digitalen</u> Schreibumgebung / Erstellung von individuellen Schreibplänen (mit anschließendem Peer-Feedback)		Verfassen eines informierenden Sachtextes unter Rückgriff auf die kompilierten und kontextualisierten Informationen in einer <u>analogen</u> Schreibumgebung	
Lernziele	<p>Die SuS können...</p> <ul style="list-style-type: none"> • Inhalte aus digitalen und nicht-digitalen Medien beschreiben und hinsichtlich ihrer Funktionen (Information, Beeinflussung, Kommunikation, Unterhaltung, Verkauf) untersuchen (M1-M6) • Sachtexte – auch in digitaler Form – im Hinblick auf Form, Inhalt und Funktion miteinander vergleichen und bewerten (M2) • Grundregeln von korrekter Zitation und Varianten der Belegführung erläutern sowie verwendete Quellen konventionskonform dokumentieren (M2) • Chancen und Risiken des interaktiven Internets benennen und Konsequenzen aufzeigen (öffentliche Meinungsbildung, Mechanismen der 	<p>Die SuS können...</p> <ul style="list-style-type: none"> • eigene Schreibziele benennen, Texte selbstständig in Bezug auf Inhalt und sprachliche Gestaltung (u. a. Mittel der Leserführung) planen und verfassen • Texte unter Nutzung der spezifischen Möglichkeiten digitalen Schreibens verfassen und überarbeiten • Informationen auch aus selbst recherchierten Texten ermitteln und für das Schreiben eigener Texte einsetzen • selbstständig unterschiedliche mediale Quellen für eigene Recherchen einsetzen und 	<p>Die SuS können...</p> <ul style="list-style-type: none"> • weitgehend selbstständig die Relevanz des Informationsgehalts von Sachtexten für eigene Schreibziele beurteilen sowie informierende, argumentierende und appellative Textfunktionen für eigene Darstellungsabsichten sach-, adressaten- und situationsgerecht einsetzen • Vorwissen, Haltungen und Interessen eines heterogenen Adressatenkreises einschätzen und eigene Schreibprodukte darauf abstimmen • Klassenarbeit Typ 2: Informierendes Schreiben <ul style="list-style-type: none"> ○ in einem funktionalen Zusammenhang sachlich berichten und beschreiben ○ auf der Basis von Materialien (ggf. einschließlich Materialauswahl und -sichtung) einen informativen Text verfassen 	

	<p>Themensetzung, Datenschutz, Altersbeschränkungen, Persönlichkeits-, Urheber- und Nutzungsrechte) (M3)</p> <ul style="list-style-type: none">• mediale Darstellungen als Konstrukt identifizieren, die Darstellung von Realität und virtuellen Welten beschreiben und hinsichtlich der Potenziale zur Beeinflussung von Rezipientinnen und Rezipienten (u. a. Fake News, Geschlechterzuschreibungen) bewerten (M3)• audiovisuelle Texte analysieren (u. a. Videoclip) und genretypische Gestaltungsmittel erläutern (M1, M4, M6)• die Qualität verschiedener Quellen an Kriterien (Autorin/Autor, Ausgewogenheit, Informationsgehalt, Belege) prüfen und eine Bewertung schlüssig begründen (M6)• auf der Grundlage von Texten mediale Produkte planen und umsetzen sowie intendierte Wirkungen verwendeter	<p>Informationen quellenkritisch auswählen</p> <ul style="list-style-type: none">• zur Organisation von komplexen Lernprozessen und zur Dokumentation von Arbeitsergebnissen geeignete analoge und digitale Medien sowie Werkzeuge verwenden	
--	--	--	--

	Gestaltungsmittel beschreiben (M3)		
--	---------------------------------------	--	--