

## Zeitplan Unterrichtsreihe #digitalwriting

Übersicht zu einer Unterrichtssequenz zum Themengebiet „Influencing“  
ca. 16 Unterrichtsstunden

	Teil A (ca. 8 Stunden)	Teil B (ca. 4 Stunden)	Teil C (ca. 2 Stunden)	Teil D (ca. 2 Stunden)
<b>Schwerpunkt</b>	Entnahme von Informationen aus unterschiedlichen Medien  <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: fit-content; margin: 0 auto;">Digitales Schreibtool u.a. für Schreibpläne</div>	Strategien zum Verfassen eines informierenden	Probeklassenarbeit (in Anlehnung an die ZAP 2022)	<i>Klassenarbeit (wird selbstständig erstellt)</i>
<b>Materialien und Distributionsmedien</b>	<p><b>M0:</b> Rahmendokument</p> <p><b>M1:</b> Was sind Influencer? (Erklärvideo)</p> <p><b>M2:</b> Was sind Influencer:innen und wie beeinflussen sie uns? (Text)</p> <p><b>M3:</b> Influencing auf den Punkt gebracht – Ein Erklärvideo erstellen</p> <p><b>M4:</b> Die Macht der Influencer (Livestream)</p> <p><b>M5:</b> Sender und Empfänger in der Medienlandschaft (Grafik)</p> <p><b>M6:</b> Zwischen Journalismus und Influencing (Podcast)</p>	<p><b>M7:</b> Methodeninformation zum informierenden Sachtext: Einen Text planen (Text)</p> <p><b>M8:</b> Methodeninformation zum informierenden Sachtext: Einen Text erstellen und überarbeiten (Text)</p>	<b>M9:</b> Aufgabenstellung und Materialtexte (Text)	

<b>Schreibmedien (Tools)</b>	Sicherung, Anordnung und Kommentierung von themenbezogenen Informationen in einer <u>digitalen</u> Schreibumgebung / Erstellung von individuellen Schreibplänen (mit anschließendem Peer-Feedback)		Verfassen eines informierenden Sachtextes unter Rückgriff auf die kompilierten und kontextualisierten Informationen in einer <u>analogen</u> Schreibumgebung	
<b>Lernziele</b>	<p>Die SuS können...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Inhalte aus digitalen und nicht-digitalen Medien beschreiben und hinsichtlich ihrer Funktionen (Information, Beeinflussung, Kommunikation, Unterhaltung, Verkauf) untersuchen (M1-M6)</li> <li>• Sachtexte – auch in digitaler Form – im Hinblick auf Form, Inhalt und Funktion miteinander vergleichen und bewerten (M2)</li> <li>• Grundregeln von korrekter Zitation und Varianten der Belegführung erläutern sowie verwendete Quellen konventionskonform dokumentieren (M2)</li> <li>• Chancen und Risiken des interaktiven Internets benennen und Konsequenzen aufzeigen (öffentliche Meinungsbildung, Mechanismen der</li> </ul>	<p>Die SuS können...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• eigene Schreibziele benennen, Texte selbstständig in Bezug auf Inhalt und sprachliche Gestaltung (u. a. Mittel der Leserführung) planen und verfassen</li> <li>• Texte unter Nutzung der spezifischen Möglichkeiten digitalen Schreibens verfassen und überarbeiten</li> <li>• Informationen auch aus selbst recherchierten Texten ermitteln und für das Schreiben eigener Texte einsetzen</li> <li>• selbstständig unterschiedliche mediale Quellen für eigene Recherchen einsetzen und</li> </ul>	<p>Die SuS können...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• weitgehend selbstständig die Relevanz des Informationsgehalts von Sachtexten für eigene Schreibziele beurteilen sowie informierende, argumentierende und appellative Textfunktionen für eigene Darstellungsabsichten sach-, adressaten- und situationsgerecht einsetzen</li> <li>• Vorwissen, Haltungen und Interessen eines heterogenen Adressatenkreises einschätzen und eigene Schreibprodukte darauf abstimmen</li> <li>• Klassenarbeit Typ 2: Informierendes Schreiben <ul style="list-style-type: none"> <li>○ in einem funktionalen Zusammenhang sachlich berichten und beschreiben</li> <li>○ auf der Basis von Materialien (ggf. einschließlich Materialauswahl und -sichtung) einen informativen Text verfassen</li> </ul> </li> </ul>	

	<p>Themensetzung, Datenschutz, Altersbeschränkungen, Persönlichkeits-, Urheber- und Nutzungsrechte) (M3)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• mediale Darstellungen als Konstrukt identifizieren, die Darstellung von Realität und virtuellen Welten beschreiben und hinsichtlich der Potenziale zur Beeinflussung von Rezipientinnen und Rezipienten (u. a. Fake News, Geschlechterzuschreibungen) bewerten (M3)</li> <li>• audiovisuelle Texte analysieren (u. a. Videoclip) und genretypische Gestaltungsmittel erläutern (M1, M4, M6)</li> <li>• die Qualität verschiedener Quellen an Kriterien (Autorin/Autor, Ausgewogenheit, Informationsgehalt, Belege) prüfen und eine Bewertung schlüssig begründen (M6)</li> <li>• auf der Grundlage von Texten mediale Produkte planen und umsetzen sowie intendierte Wirkungen verwendeter</li> </ul>	<p>Informationen quellenkritisch auswählen</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• zur Organisation von komplexen Lernprozessen und zur Dokumentation von Arbeitsergebnissen geeignete analoge und digitale Medien sowie Werkzeuge verwenden</li> </ul>	
--	---	--	--

	Gestaltungsmittel beschreiben (M3)		
--	---------------------------------------	--	--