

## #digitalwriting – materialgestütztes informierendes Schreiben mit Conceptboard zum Thema Influencing

Baukastenelement	Kurzbeschreibung	Konkretes Beispiel	Ressourcen/Tools, Plattformen, Links (Hilfsmittel)	Kompetenzen (KLP Deutsch, NRW)
M1: Was sind Influencer:innen? Informationen aus einem Erklärvideo entnehmen	Indem die Schüler:innen Informationen aus einem Erklärvideo entnehmen und diese mit ihren persönlichen Erfahrungen mit Influencer:innen abgleichen, entwickeln sie eine konkrete Vorstellung davon, was Influencer:innen sind. Auf dieser Basis entwickeln sie eine Definition des Begriffs Influencer:in, die sie mit anderen Arbeitsgruppen abgleichen.	1. <b>Schau</b> dir das Erklärvideo „ <u>Influencer*innen</u> “ zweimal <b>an</b> und <b>schreibe Stichpunkte</b> zu den wichtigsten Informationen in deinen Teil des <b>Conceptboards</b> .	Internet Digitales Endgerät (iPad o.Ä.) Conceptboard	Die SuS können... <ul style="list-style-type: none"> <li>Inhalte aus digitalen und nicht-digitalen Medien beschreiben und hinsichtlich ihrer Funktionen (Information, Beeinflussung, Kommunikation, Unterhaltung, Verkauf) untersuchen</li> <li>audiovisuelle Texte analysieren (u. a. Videoclip) und genretypische Gestaltungsmittel erläutern</li> </ul>
		2. <b>Tauscht</b> euch in der Gruppe darüber <b>aus</b> , welche Influencer:innen ihr kennt und welchen Content diese produzieren. <b>Wählt</b> eine:n Influencer:in <b>aus</b> und <b>verlinkt</b> ein Video oder einen Post von dem/der Influencer:in in dem Conceptboard.	Internet Digitales Endgerät (iPad o.Ä.) Conceptboard	
		3. <b>Definiert</b> in der Gruppe den Begriff „Influencer:in“. <b>Nutzt</b> dazu eure Ergebnisse aus Aufgabe 1 und 2. <b>Schreibt</b> eure Definition in das Conceptboard. <b>Präsentiert</b> eure Definition den anderen Gruppen.	Internet Digitales Endgerät (iPad o.Ä.) Conceptboard Beamer o.Ä.	
M2: Was sind Influencer:innen und wie beeinflussen sie uns? Einem Artikel Informationen entnehmen	Die Schüler:innen lesen einen Online-Artikel zum Thema Influencing und fassen die wichtigsten Informationen daraus in einem mehrstufigen Verfahren zusammen. Die Zusammenfassung wird anschließend	1. <b>Überfliege</b> den Text <i>Was sind Influencer und wie beeinflussen sie uns?</i>	Internet Digitales Endgerät (iPad o.Ä.)	Die SuS können... <ul style="list-style-type: none"> <li>Inhalte aus digitalen und nicht-digitalen Medien beschreiben und hinsichtlich ihrer Funktionen</li> </ul>
		2. <b>Lies</b> den Infokasten zum „Paraphrasieren, Zitieren und Zusammenfassen“ und dann den dir zugeteilten Textabschnitt (B, C oder D).		

	den anderen Mitgliedern der Arbeitsgruppe vorgestellt.	<p><b>6. Sortiere</b> deine Schlüsselwörter, Paraphrasen und Zitate in der Conceptboard so, dass du den Inhalt deines Textabschnitts damit mündlich <b>zusammenfassen</b> kannst.</p>	Internet Digitales Endgerät (iPad o.Ä.) Conceptboard	<p>(Information, Beeinflussung, Kommunikation, Unterhaltung, Verkauf)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sachtexte – auch in digitaler Form – im Hinblick auf Form, Inhalt und Funktion miteinander vergleichen und bewerten</li> <li>• Grundregeln von korrekter Zitation und Varianten der Belegführung erläutern sowie verwendete Quellen konventionskonform dokumentieren</li> </ul>
M3: Influencing auf den Punkt gebracht: ein Shortvideo mit wesentlichen Informationen erstellen	Die Schüler:innen erstellen auf Basis der vorherigen Materialien ein kurzes Erklärvideo zum Thema Influencing.	<p><b>1. Legt</b> das genaue Thema eures Videos <b>fest</b> und <b>wählt</b> Informationen aus eurem Conceptboard <b>aus</b>, die ihr für das Erklärvideo nutzen möchtet.</p>	Internet Digitales Endgerät (iPad o.Ä.) Conceptboard	<p>Die SuS können...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Chancen und Risiken des interaktiven Internets benennen und Konsequenzen aufzeigen (öffentliche Meinungsbildung,</li> </ul>
		<p><b>2. Ordnet</b> die Informationen und <b>legt</b> eine <b>Reihenfolge fest</b>, in der die einzelnen Inhalte im Video präsentiert werden sollen. Ein möglicher Ablauf könnte z. B. so aussehen: Fragestellung/Präsentation des</p>		

		<p>Themas, Lösungsansätze/Erklärung, Beispiele und Fazit.</p>		<p>Mechanismen der Themensetzung, Datenschutz, Altersbeschränkungen, Persönlichkeits-, Urheber- und Nutzungsrechte)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• mediale Darstellungen als Konstrukt identifizieren, die Darstellung von Realität und virtuellen Welten beschreiben und hinsichtlich der Potenziale zur Beeinflussung von Rezipientinnen und Rezipienten (u. a. Fake News, Geschlechterzuschreibungen) bewerten</li> <li>• auf der Grundlage von Texten mediale Produkte planen und umsetzen sowie intendierte Wirkungen verwendeter</li> </ul>
<p><b>3. Erstellt</b> ein <b>Skript oder Storyboard</b> für das Video: <b>Schreibt</b> dazu Stichworte oder den gesamten Text in kurzen Sätzen vor und <b>skizziert</b> die einzelnen Videoszenen. Wie sollen die Sprecher:innen zur Kamera stehen? Was soll (nicht) zu sehen sein?</p>				
<p><b>4. Dreht</b> das <b>Video</b> bzw. die einzelnen Videosequenzen, die ihr anschließend zusammenschneiden könnt. <b>Achtet</b> auf einen geeigneten <b>Hintergrund</b> und eine gute <b>Tonqualität</b>.</p>	<p>Internet Digitales Endgerät (iPad o.Ä.) iMovie oder Capcut</p>			
<p><b>5. Bearbeitet</b> abschließend das Video, indem ihr z.B. Sticker, Textfelder oder Filter hinzufügt.</p>	<p>Internet Digitales Endgerät (iPad o.Ä.) iMovie oder Capcut</p>			

				Gestaltungsmittel beschreiben
M4: Die Macht der Influencer:innen – Einen Livestream analysieren	Die Schüler:innen schauen einen Livestream mit Ranga Yogeshwar und Rezo und diskutieren, inwiefern sie den darin enthaltenen Statements zum Thema Influencing zustimmen.	<b>1. Schau</b> dir die Minuten <b>2:10 bis 7:10</b> des Livestreams <a href="#">„Die Macht der Influencer“</a> an. Welche Informationen sind für dich neu? <b>Tausche</b> dich mit einem:r Partner:in <b>aus</b> .	Internet Digitales Endgerät (iPad o.Ä.)	Die SuS können... <ul style="list-style-type: none"> <li>• Inhalte aus digitalen und nicht-digitalen Medien beschreiben und hinsichtlich ihrer Funktionen (Information, Beeinflussung, Kommunikation, Unterhaltung, Verkauf) untersuchen</li> <li>• audiovisuelle Texte analysieren (u. a. Videoclip) und genretypische Gestaltungsmittel erläutern</li> </ul>
		<b>2. Notiere</b> , während du das Gespräch erneut ansiehst, <b>Informationen zu den Leitfragen</b> in der dritten Tabellenspalte.		
		<b>3.</b> Im ersten Videoabschnitt beschreibt Rezo, was Influencer:innen sind. <b>Diskutiere</b> mit einem:r Partner:in, inwiefern dies mit deinem Wissen und deinen Erfahrungen zum Thema Influencing übereinstimmt. <b>Nutze</b> dazu auch die Informationen aus den Materialien M1 und M2.		
M5: Sender und Empfänger in der Medienlandschaft – eine Visualisierung diskutieren und weiterentwickeln	Die Schüler:innen vergleichen zwei grafische Darstellungen aus dem Livestream miteinander und entwickeln eine eigene Visualisierung des Phänomens ‚Influencing‘.	<b>1.</b> In dem Livestream <i>Die Macht der Influencer</i> sollen zwei Grafiken verdeutlichen, wie sich das Verhältnis von Sender und Empfänger in der Medienlandschaft verändert hat. <b>Tauscht</b> euch darüber <b>aus</b> , worin die <b>Unterschiede</b> zwischen den Grafiken bestehen und inwiefern die <b>zweite Grafik das Phänomen Influencing</b> passend <b>verdeutlicht</b> . <b>Notiert</b> Eure Ergebnisse stichwortartig unter den Grafiken.		Die SuS können... <ul style="list-style-type: none"> <li>• audiovisuelle Texte analysieren (u. a. Videoclip) und genretypische Gestaltungsmittel erläutern</li> </ul>

		<p>2. Welche anderen Möglichkeiten gibt es, das Phänomen zu visualisieren? <b>Entwickelt</b> gemeinsam eine <b>digitale Grafik</b> und <b>ladet</b> sie auf dem Conceptboard <b>hoch</b>.</p>	<p>Internet Digitales Endgerät (iPad o.Ä.) Adobe Express o.Ä. Conceptboard</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• auf der Grundlage von Texten mediale Produkte planen und umsetzen sowie intendierte Wirkungen verwendeter Gestaltungsmittel beschreiben</li> </ul>
<p>M6: Methodeninformati on zum informierenden Sachtext: Einen Text planen</p>	<p>Innerhalb ihrer Arbeitsgruppe planen die Schüler:innen einen informierenden Sachtext zum Thema Influencing und entwerfen dazu einen Schreibplan.</p>	<p><b>Aufgabe:</b> Für die Schülerzeitung soll ein Text zur folgenden <b>Fragestellung</b> verfasst werden: <i>Welche Strategien setzen manche Influencer:innen ein, um Produkte für ihre Follower:innen zu bewerben?</i> <b>Erstellt</b> in der Gruppe einen <b>Schreibplan</b>. Befolgt dazu die folgenden Schritte:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Legt fest</b>, wie euer Text <b>beginnen</b> soll: Wie lautet etwa der erste Satz?</li> <li>2. <b>Ordnet die Informationen</b>, die ihr aus den vorherigen Materialien entnommen hast, <b>neu an</b> und <b>ergänzt</b> sie durch weitere <b>Aspekte</b>. (Conceptboard oder DIN A3 - Bogen).</li> <li>3. Prüft, ob ihr eigenes Wissen einbringen könnt und an welcher Stelle es geeignet wäre. Verwendet dieses Wissen auch, um Überleitungen zwischen Informationen zu schaffen, die ihr den Materialien entnommen habt.</li> </ol>	<p>Internet Digitales Endgerät (iPad o.Ä.) Conceptboard oder DIN A3-Bogen und Stifte</p>	<p>Die SuS können...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• eigene Schreibziele benennen, Texte selbstständig in Bezug auf Inhalt und sprachliche Gestaltung (u. a. Mittel der Leserführung) planen und verfassen</li> <li>• selbstständig unterschiedliche mediale Quellen für eigene Recherchen einsetzen und Informationen quellenkritisch auswählen</li> <li>• zur Organisation von komplexen Lernprozessen und</li> </ul>

				zur Dokumentation von Arbeitsergebnissen geeignete analoge und digitale Medien sowie Werkzeuge verwenden
M7: Methodeninformation zum informierenden Sachtext: Einen Text erstellen und überarbeiten	Die Schüler:innen verfassen auf Basis ihrer Vorarbeiten in M7 einen informierenden Sachtext und überarbeiten diesen anschließend in einem kollaborativen Schreibprozess.	1. <b>Schreibe</b> mithilfe deiner Vorbereitungen aus M7 den Text.	Stift und Papier oder digitales Textverarbeitungsprogramm	Die SuS können... <ul style="list-style-type: none"> <li>• Texte unter Nutzung der spezifischen Möglichkeiten digitalen Schreibens verfassen und überarbeiten</li> <li>• Informationen auch aus selbst recherchierten Texten ermitteln und für das Schreiben eigener Texte einsetzen</li> </ul>
		2. <b>Überprüfe</b> mit einem:r Mitschüler:in aus deiner Gruppe, ob eure Texte die Frage aus der Aufgabenstellung ( <i>Welche Strategien setzen manche Influencer:innen ein, um Produkte für ihre Follower:innen zu bewerben?</i> ) verständlich beantwortet haben.	Stift und Papier oder digitales Textverarbeitungsprogramm	
		5. <b>Überarbeite</b> deinen Text eventuell.	Stift und Papier oder digitales Textverarbeitungsprogramm	
M8: Probeklausur mit Aufgabenstellung und Materialtexten	Die Schüler:innen schreiben eine Probeklausur des Klassenarbeitstyps 2: „Informierendes Schreiben“ zum Thema Influencing.	<b>Aufgaben und Materialien für eine Übungsklausur zum Thema „Influencing“</b> <u>Situation:</u> Auf der Homepage eurer Schule wird eine Seite eingerichtet, die sich mit dem Themenbereich „Influencing“ beschäftigen soll. Du bist gebeten worden, für diese Themenseite einen informierenden Text zum Influencing zu	Stift und Papier	Die SuS können... <ul style="list-style-type: none"> <li>• in einem funktionalen Zusammenhang sachlich berichten und beschreiben</li> </ul>

verfassen. Zu diesem Zweck wird dir eine Materialsammlung (M1-M6) zur Verfügung gestellt.

Schreibauftrag:

Verfasse auf der Grundlage der Materialien M1-M6 einen informierenden Text zum Thema Influencing. Schreibe nicht einfach aus den Materialien ab, sondern achte auf eine eigenständige Darstellung in einem zusammenhängenden Text.

Gehe dabei so vor:

- Formuliere für deinen Text eine passende, zum Lesen anregende Überschrift.
- Erkläre einleitend, was Influencing ist und welche Wirksamkeit Influencer:innen für die Werbebranche haben.
- Erläutere, welche Bedeutung der Glaubwürdigkeit von Influencer:innen zukommt.
- Stelle dar, wie Influencing sich positiv auswirken kann, welche möglichen Probleme damit aber auch verbunden sind.
- Beurteile anhand der Materialien und eigener Überlegungen, inwiefern Influencing ein sinnvolles Werbeinstrument darstellen kann.
- Stelle abschließend Überlegungen dazu an, wie sich Influencing in den nächsten Jahren eventuell weiterentwickelt.

- auf der Basis von Materialien (ggf. einschließlich Materialauswahl und -sichtung) einen informativen Text verfassen

